

## Merkenbouwer van Waterrijk Oesterdam

Je maakt deel uit van het team Marketing en Communicatie van Waterrijk Oesterdam en je gaat direct aan de slag met het bedenken en maken van creatieve content . Een blog, vlog of post die past bij de doelgroep. Waterrijk Oesterdam bestaat namelijk uit diverse labels met zeer uiteenlopende doelgroepen. Ideeën genoeg? Kom maar op en zorg ervoor dat je ons brandname zichtbaar maakt. Naast de actuele trends van onze kanalen weet je ook goed wat de kansen zijn. Je brengt dit in beeld en gaat dit vervolgens tot een succes brengen.

## Als Stagiair Content & Social Media

- Social Media fan
- Affiniteit met SEO en SEA
- volgt een MBO 4 of HBO opleiding / werk- en denkniveau met passie voor leisure
- Talent voor het bedenken/maken van sterke content
- Zelfstandig, proactief en je bent niet bang om je mening te geven
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal inclusief het schrijven van teksten
- Ervaring met Photoshop en illustrator.
- Minimaal 3 maanden beschikbaar

## Dit mag jij gaan doen

- Content bedenken/maken voor vier verschillende labels voor o.a. websites, nieuwsbrieven en sociale media waarmee je bezoekers verleidt, informeert en overtuigt. Denk hierbij aan video, tekst en images.
- Planning en coördinatie van video en online content op onze social mediakanalen (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter en LinkedIn)
- Je analyseert de diverse acties en verbetert de social performance
- Je brengt de concurrentie in beeld en zorgt ervoor dat jou content iedereen overtreft
  
- Onze beelden- en tekstenbank up-to-date houden en verbeteren.
- Daarnaast heb je een actieve houding wat betreft het aandragen van nieuwe creatieve inzichten, trends en ontwikkelingen
- Meewerken in een geweldig bedrijf waarbij eigen ideeën echt invloed hebben op de ontwikkeling van het bedrijf.

Voor meer informatie neem contact op Remco Schuurbiers @Waterrijk Oesterdam